KREATYWNOŚĆ + PRODUKCJA

Studio Grafy

DOBRE POMYSŁY, DOPRACOWANE MATERIAŁY.

BRANDING / OPAKOWANIA / DTP / POS / DIGITAL

Oferta orientacyjna. Szczegóły dopasowujemy do projektu.

Od pomysłu do gotowego pliku.

Pomagamy markom i zespołom marketingowym projektować, adaptować i przygotowywać materiały do produkcji oraz publikacji.

01 IDENTYFIKACJA

Logo, system marki i brandbook.

02 OPAKOWANIA

Etykiety, warianty SKU, pliki do druku.

03 DTP / PREPRESS

Skład, formaty, adaptacje i korekty.

04 KAMPANIE / POS

Kreacje digital, ekspozytory, materiały sklepowe.

PRZYKŁADOWE KIERUNKI REALIZACJI



OPAKOWANIA



POS



PRODUKTY

Zakres każdej współpracy ustalamy na podstawie briefu.

Pakiety brandingowe.

Trzy punkty startowe. Konkretne zakresy, bez ukrytych obietnic.

01 / DLA NOWEJ MARKI

Start

3 500 zł
CENA OD

- Logo: 2 kierunki, 2 rundy zmian
- Wizytówka lub stopka mailowa
- Mini zasady marki (do 8 stron)
- 3 szablony do social mediów

02 / DLA ROZWIJAJĄCEJ SIĘ MARKI

Biznes

6 500 zł
CENA OD

- Logo: 2 kierunki, 3 rundy zmian
- 6 szablonów social media
- Brandbook (do 12 stron)
- 2 wybrane materiały drukowane

03 / DLA MARKI W WIELU KANAŁACH

Premium

12 000 zł
CENA OD

- System identyfikacji i brandbook
- 3 materiały drukowane
- 8 szablonów social media
- Projekt landing page (UI)

Pakiety nie obejmują druku, wdrożenia WWW ani zakupu licencji zewnętrznych.

OFERTA STUDIO GRAFY

Branding i identyfikacja.

Od pojedynczego znaku po spójny system marki.

CENNIK INDYWIDUALNY

Projekt logo

2 kierunki, 2 rundy zmian, pliki końcowe

od 1 800 zł

Odświeżenie logo

Uspójnienie i dopracowanie istniejącego znaku

od 900 zł

Mini księga znaku

Warianty, kolorystyka, typografia, zasady

od 650 zł

Księga znaku / brandbook

Rozwinięcie zasad i zastosowań marki

od 2 000 zł

Pełna identyfikacja

Logo, system wizualny, wybrane nośniki

od 4 500 zł

Rebranding marki

Zakres i etapowanie zgodne z briefem

od 4 500 zł

Szablon prezentacji

Układy slajdów w spójnym systemie

od 1 500 zł

WAŻNE

Rozbudowane strategie marki, naming i badania wyceniamy osobno.

Opakowania i DTP.

Od projektu master do całej linii produktów.

PROJEKT OPAKOWANIA MASTER

od 2 500 zł

Projekt linii bazowej, system wariantów,
pliki do druku i jedna wizualizacja.

CENNIK UZUPEŁNIAJĄCY

Nowa etykieta

1 projekt, 1 format, 2 rundy zmian

od 1 600 zł

Opakowanie na wykrojniku

Koncepcja i przygotowanie do druku

od 2 200 zł

Prosta adaptacja SKU

Smak, wariant, kolor i aktualizacja tekstów

od 300 zł

Złożona adaptacja SKU

Zmiana kompozycji lub więcej elementów

od 600 zł

DTP i przygotowanie do druku

Skład, korekty, prepress, wiele formatów

od 170 zł / h

Wizualizacja produktu

Prosty packshot na istniejącym mockupie

od 350 zł

Przy 10+ wariantach lub wielu językach przygotowujemy wycenę seryjną.

Druk, POS i ekspozycja.

Materiały gotowe do produkcji i działania w punkcie sprzedaży.

01
Wizytówka
od 250 zł

02
Ulotka A5, dwustronna
od 450 zł

03
Plakat reklamowy
od 350 zł

04
Roll-up
od 400 zł

05
Billboard
od 600 zł

06
Teczka ofertowa
od 400 zł

07
Katalog produktowy
od 180 zł / str.

08
Projekt ekspozytora POS
wycena indywidualna

09
Baner wielkoformatowy
od 350 zł

10
Adaptacja formatów
od 130 zł / szt.

DTP to nie tylko estetyka.

Sprawdzamy formaty, spady i czytelność materiałów.
Koszt druku, proofów i licencji ustalamy osobno.

Materiały digital.

Spójne kreacje we wszystkich punktach kontaktu marki.

Post statyczny	**od 150 zł**
Karuzela do 5 slajdów	**od 500 zł**
Szablon social media	**od 200 zł**
Baner WWW	**od 250 zł**
Zestaw adaptacji reklam	**od 550 zł**
Prosta animacja / GIF	**od 450 zł**
Montaż krótkiego wideo	**od 550 zł**
Projekt landing page w Figmie	**od 3 500 zł**
Projekt wielostronicowej WWW	**od 6 500 zł**
Kreacja key visual	**od 900 zł**

W pakietach kampanii możliwa jest niższa stawka jednostkowa.

Wdrożenie, copywriting i zasoby stockowe poza zakresem.

Stałe wsparcie graficzne.

Dla zespołów, które potrzebują regularnych realizacji bez rozbudowy własnego działu graficznego.

ELASTYCZNY

10 h / miesiąc

2 200 zł
/ MIESIĄC

Bieżące materiały, proste adaptacje i DTP.

Rozliczenie dodatkowych prac: według ustalonej stawki godzinowej.

ROZWÓJ

20 h / miesiąc

4 000 zł
/ MIESIĄC

Grafiki kampanijne, materiały POS i pakiety SKU.

Rozliczenie dodatkowych prac: według ustalonej stawki godzinowej.

PARTNER

40 h / miesiąc

7 600 zł
/ MIESIĄC

Regularne wsparcie zespołu marketingowego.

Rozliczenie dodatkowych prac: według ustalonej stawki godzinowej.

Pakiety są propozycją startową. Dostępność i harmonogram ustalamy przed umową.

Prosty proces. Jasne zasady.

01

BRIEF

Cel, zakres, formaty, materiały i priorytety.

02

WYCENA

Zakres, termin i koszt akceptowane przed startem.

03

PROJEKT

Przygotowanie koncepcji lub produkcji graficznej.

04

POPRAWKI

Dwie rundy zmian w typowej usłudze, chyba że ustalono inaczej.

05

FINAŁ

Eksport i przekazanie plików zgodnie z umową.

CO OBEJMUJE CENA?

Przygotowanie uzgodnionych materiałów i plików finalnych.
Dodatkowe rundy poprawek, nowe wersje językowe, większa liczba formatów, zakup fotografii i sam druk są wyceniane osobno.
Pliki otwarte i prawa do wykorzystania określamy w umowie.
Ceny podano w PLN. Ostateczna oferta zależy od briefu.

Masz projekt?
Zróbmy go razem.

KONTAKT

Dominik Kamiński

538 382 267

studiografy.kontakt@gmail.com

studiografy.pl

Instagram / Facebook: studiografy

Wersja oferty: październik 2026.